



FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

A FCC Servicios Medio Ambiente Holding está a lançar um concurso interno de rebranding com o objetivo de envolver a força de trabalho na transformação do grupo.

Os participantes apresentarão uma **proposta de marca para o grupo global** que possa ser facilmente reconhecível e com a qual todos os seus stakeholders possam sentir-se identificados, e especialmente as pessoas da empresa, independentemente da localização geográfica, tenham ou não um e-mail corporativo.

É importante notar que as marcas atualmente utilizadas nas plataformas de negócios regionais (Atlântico, Reino Unido, CEE e Américas) não podem ser propostas, não serão afetadas e continuarão como antes: FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement...

A proposta deve consistir no seguinte:

- **uma única palavra**, à qual será adicionado o termo "FCC" para aproveitar o poder da marca do Grupo FCC;
- idealmente, esta palavra deve ser compreensível em várias línguas, pelo menos e indispensavelmente em **espanhol e inglês**;
- esta palavra deve referir-se ou estar relacionada com as atividades de serviços ambientais da FCC SMAH (por exemplo, "FCC Circular", um termo que está excluído de possíveis propostas).

PROPOSTA

(A preencher pelo participante, descarregar e enviar para rebrandingSMAH@fcc.es)

Nome e apelido	
Número interno de empregado	
E-mail	
Lugar de trabalho	
País/Delegação	
Cargo	
Proposta	
Breve explicação	

Ao enviar esta proposta, confirmo que li e aceito as bases legais e de Participação

